

Реферат по книге Готтхард Бехманн "Современное общество"

Содержание

| | |
|---|---|
| Введение _____ | 3 |
| Раздел I. Современное общество как общество риска _____ | 4 |
| Раздел II. Информационное общество _____ | 5 |
| Раздел III. Общество знаний _____ | 6 |
| Раздел IV. Теория общества и теория систем Никласа Лумана _____ | 7 |
| Заключение _____ | 8 |
| Список использованной литературы _____ | 9 |

Введение

Г. Бехманн изучал правоведение, социологию и политологию в университетах Франкфурта-на- Майне, Билефельда и Западного Берлина. Он учился у таких всемирно известных германских философов, как Никлас Луман и Юрген Хабермас. Следы их влияния на его концепцию отчетливо видны по тексту рецензируемой книги. Особое внимание он уделяет теории систем Лумана, которая рассматривается им как новая парадигма теории систем. По Луману, теория систем и теория общества взаимно соотносятся друг с другом и взаимозависимы.

Цель: охарактеризовать основные положения книги Готтхарда Бехманна "Современное общество".

Раздел I. Современное общество как общество риска

Немецкий исследователь Готтхард Бехманн рассматривает его как современную стадию информационного общества, т.е. информационное общество рассматривается как общество знаний, если акцент делается на социально детерминированные процессы распределения и воспроизведения не только научно созданного, но и общепризнанного знания.

Вторая важная философская тема, поднятая в данной книге, - анализ общества риска. В своем анализе Г. Бехманн идет дальше известной книги Ульриха Бека «Общество риска», усматривая вслед за Н. Луманом в проблеме риска парадокс современности в целом.

Эти идеи уже известны читателям журнала «Вопросы философии» по двум публикациям Г. Бехманна - «Современное общество как общество риска» (2007, № 1) и «Общество знания: краткий обзор теоретических поисков» (2010, № 2).

Речь идет в первую очередь о проблематике информационного общества, которая сегодня переформулируется в аспекте социологии и экономики знаний. А в более широком контексте рассматривается как переход к новому обществу знаний.

Теория общества конституирует себя одновременно как анализ настоящего. Ставит вопросы о современных условиях деятельности, эволюционных или революционных возможностях и *само* интерпретациях, а также о видении будущего членами этого общества, которые выражаются ими в коммуникативных отношениях.

Ее двойственное отношение к рефлексии функциональных структур и возможных условий общественного развития заставляет искать представление об общем в особенном и сближает ее тем самым с метафизикой, представляясь как противникам, так и защитникам этого мнения (конечно же, исходящих из разных предпосылок и использующих различные средства) как ее наследие.

Раздел II. Информационное общество

Термин информационное общество. представляет собой скорее политическую программу, чем теоретическое понятие. При этом не явно предполагается, что путь в информационное общество должен привести как отдельные национальные государства, так и все мировое сообщество к созданию конкурентоспособной в глобальном масштабе экономики, новых рабочих мест и решению экологических проблем. Причем считается: поскольку информационное общество требует и новых форм активного участия населения в политических решениях, оно автоматически создаст основы для демократического развития и приведет к революции не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни.

Информационное общество – это такая ступень развития цивилизации, на которой главными продуктами производства становятся информация и знания. Об этом можно судить по следующим признакам: внедрение компьютеров и информационных технологий во все сферы жизни; развитие средств связи (коммуникаций); обучение компьютерной грамотности любого человека; свобода доступа к любой информации; развитие дистанционного образования с использованием Интернета; изменение экономической структуры с точки зрения информатизации; изменение уклада жизни людей (общение через Интернет, соц. Сети, интернет-магазины, электронная коммерция...). В результате индустриализации машины заменили человека, а в результате информатизации компьютеры начинают самостоятельно собирать и обрабатывать информацию, заменяя умственный труд людей. Возрастание роли информации в современном обществе требует от каждого человека определённой культуры обращения с информацией и информационными технологиями, т.е. информационной культуры.

Раздел III. Общество знаний

Процессы, происходящие в современном обществе, имеют довольно сложную природу и характеризуются существованием социального кризиса, постоянной трансформацией социальной структуры общества, социальными конфликтами, политическими и духовными изменениями. Данные процессы характерны для общества, находящегося в переходном состоянии.

Для того чтобы объяснить и понять сущность этого переходного периода, необходимо опираться на системный подход к рассмотрению данной проблемы. Изучением данного вопроса занимаются представители самых различных социологических школ и теорий. Характеристика общественного строя. На сегодняшний момент сложилась общественная система, в которой капитал, выполняя системообразующие функции, в тоже время сумел создать все необходимые для ее эффективного функционирования элементы структуры. Активно внедряя в общественную жизнь рыночные отношения, капитал сохраняет пока некоторые экономические формы существующей прежде тоталитарной системы.

Наиболее ярко это проявляется, прежде всего, в сельском хозяйстве и оборонной промышленности.

В существовании подобного положения вещей напрямую заинтересована влиятельная часть новой, так называемой элиты, так как такое развитие экономики служит основой их собственного финансового и экономического могущества.

Отношения между наукой и обществом в последние десятилетия изменились. Ориентированную на познание и направленную на объяснение науку как место далекого от практики искусства экспериментирования и построения теорий, что соответствовало само собой разумеющемуся идеалу классической физики и именно отсюда начавшему свое победоносное шествие, можно сегодня встретить лишь в некоторых частях науки.

Раздел IV. Теория общества и теория систем Никласа Лумана

Луман определяет общественную систему как коммуникацию, которую он понимает в качестве процесса сотворения, сохранения и преобразования социальных реальностей. Коммуникация включает в себя 3 элемента: сообщение, информацию и понимание. Адресант что-то сообщает. Адресат извлекает из сообщения информацию. Различение сообщения и информации и есть понимание. Например, продавец сообщает покупателю о своем товаре. Покупатель извлекает из всего сообщения лишь ту информацию, которая ему нужна о конкретном товаре. Слушая сообщение и вычлняя из нее определенную информацию, покупатель понимает, что именно ему нужно (вот это и вот это). Теперь уже очередь покупателя послать сообщение: он задает вопросы о свойствах нужного ему товара, продавец понимает, чем именно интересуется покупатель. Важно понять, что любой акт коммуникации всегда порождает новую коммуникацию. Этот атрибут коммуникации Луман называет «аутопоэзис», заимствуя термин у чилийских ученых Матураны и Варелы, которые обнаружили у живых существ способность к самовоспроизводству («ауто» – сам, «поэзис» – производить). Луман пишет:

«Понятие аутопоэзиса первоначально было найдено в биологии и опиралось на эмпирическую основу биохимии. Оно применялось к клеткам, способным самовоспроизводить себя. Дело в том, что химические условия жизни постоянно обновляются в самой клетке, а не вносятся извне. Электрические сигналы мозга создаются самим мозгом, а не вносятся из окружающей среды через органы зрения или слуха. Такова биологическая концепция аутопоэзиса, я лишь полагаю, что-то же самое можно сказать и о коммуникации. Коммуникация всегда предполагает, что была предшествующая коммуникация и что всегда возможна дальнейшая коммуникация, иначе говоря, коммуникативная система сама воспроизводит себя при помощи слов, языка, постоянной активности коммуницирующих».

Заключение

Бехманн Готтхард определяет «культуру как совокупность событий, которые обладают социально-значимыми свойствами не самих исторических явлений, а их характерных форм». Реклама, как и любое явление, которое существует в реальных пространственно-временных полях, имеет собственную историю.

Также в книге рассматривается современное общество как общество риска. Приводятся определения риска, его структура в обществе постмодерна, говорится о функциональной дифференциации и ориентации на будущее. Раскрывается современное видение информационного общества, изложены концепции и социальная функция информации, интерпретируются понятия культуры и глобализации через призму Интернета. Анализируется проблема общества знаний. Освещаются теория общества и теория систем Никласа Лумана.

Для философов, социологов, культурологов, историков, представителей других гуманитарных наук. Может использоваться учеными и специалистами, политическими и государственными деятелями, анализирующими тенденции развития современного общества, разрабатывающими пути преодоления характерных для XXI века рисков, вызовов и угроз. Представляет интерес для широкого круга читателей.

Главным противоречием переходного общества является непрекращающаяся борьба двух главенствующих тенденций, двух типовых рыночных отношений и капиталистической деятельности: традиционалистской и современной или буржуазно-рациональной.

Список использованной литературы

1. Бехманн Готтхард Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехман / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского и др. М. 2010, – 248 с.
2. Волков, Ю.Г. Социология. Учебник / Ю.Г. Волков. - М.: КноРус, 2017. - 278 с.
3. Горбачев В.Г. Основы философии. М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2004. - 352 с.
4. Сирота, Н.М. Общая Социология / Н.М. Сирота, С.А. Сидоров, и др.. - М.: ООО ИКЦ, 2009. - 120 с.