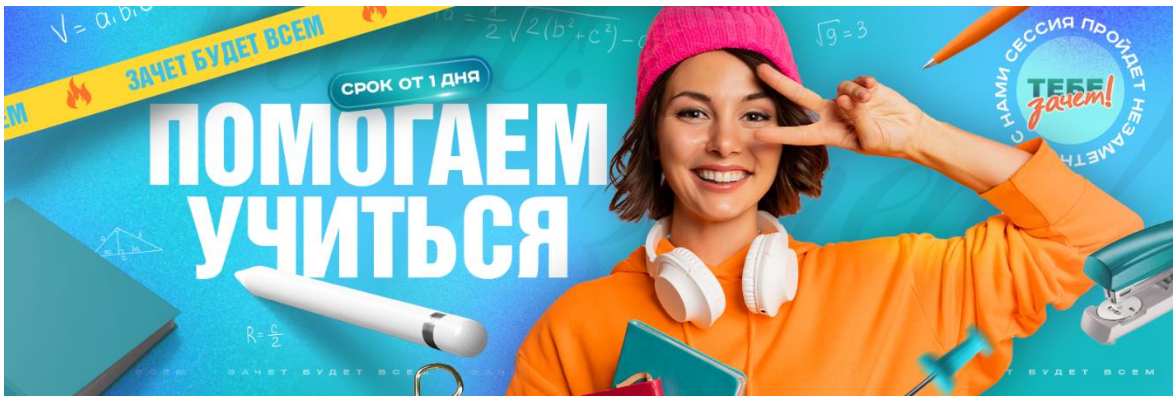

Бесплатный образец бизнес-плана

Бизнес-план

ТЕМА: Бизнес-планирование - Аквапарк

Уровень оригинальности на момент готовности работы – 80%

Ты можешь скачать пример работы совершенно **бесплатно.** Но его скачивали уже много раз, возможно, даже, твои одногруппники. Лучше закажи уникальную работу по своей теме на *tebezachet.ru* . Мы знаем, как написать работу, которую точно примет твой препод. Освободи свое время для важных дел, а мы выполним твои учебные задания на отлично!

Узнать стоимость

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Содержание

Введение 3

Глава 1 Организационно-правовые аспекты создания и ведения бизнеса 4

Раздел 1 Формы предпринимательства 4

Раздел 2 Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 5

Раздел 3 Государственная и муниципальная поддержка бизнеса 5

Раздел 4 Персонал в бизнесе 6

Раздел 5 Организация хозяйственных связей 8

Задание 6 Логическая схема создания бизнеса 12

Глава 2 Исследование и анализ рыночных возможностей предприятия 18

Раздел 1 Анализ внешней среды будущего предприятия 18

Раздел 2 Анализ конъюнктуры рынка и перспектив его развития 17

Раздел 3 Анализ конкурентов, функционирующих на рынке товаров (услуг) 19

Раздел 4 Маркетинговое исследование потребителей 21

Раздел 5 Выбор средств продвижения нового товара (услуги) 22

Глава 3 Финансовые аспекты бизнеса 24

Раздел 1 Обоснование инвестиций и выбор источника финансирования бизнеса 24

Раздел 2 Доходы и расходы бизнеса 25

Раздел 3 Оценка эффективности проекта 26

Заключение 28

Список использованных источников 30

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

ВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлено том, что главным фактором, определяющий успех аквапарка как бизнес-проекта, является выгодное расположение, а так количество и качество оказываемых услуг. И в самом Архангельске аквапарка нет, поэтому предлагаю использовать данный фактор в свою пользу.

Аквапарки относятся к развлекательным заведениям. Они создаются на базе искусственных или природных водоемов, предлагая клиентам разные виды услуг.

Основной целевой аудиторией аквапарка будут семьи, а также молодые люди, проживающие в этом регионе. Также посетителями могут быть жители соседних городов и регионов. Для данного бизнеса характерно изменение спроса в течение недели. Пик спроса приходится на выходные дни.

В настоящее время спрос на эти услуги растет. Основная причина - снижение доходов населения, что приводит к снижению отдыха за рубежом.

Принимая во внимание этот фактор, а также обеспечивая высокий уровень сервиса, можно быстро добиться возврата инвестиций и получать стабильную прибыль.

Целю данной работы является создание бизнес-плана аквапарка.

Согласно цели в работе поставлены следующие задачи:

- организационно-правовые аспекты создания и ведения бизнеса,

-исследование и анализ рыночных возможностей предприятия,

-провести анализ финансовые аспекты бизнеса.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Глава 1 Организационно-правовые аспекты создания и ведения бизнеса

Раздел 1 Формы предпринимательства

Как и любое предприятие, аквапарк необходимо обязательно официально зарегистрировать. Для подобного заведения подойдет организационная форма ООО.

Под организационно-правовой формой понимается режим закрепления и использования имущества и вытекающее из этого правовое положение юрлица.

ООО — это юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли. Его учредителями могут быть 1 или несколько юридических и физических лиц, которые отвечают по его обязательствам в пределах своего вклада в уставный капитал и делегируют управленческие функции образованным ими органам.

В законе № 14-ФЗ и в ГК РФ нормы об ООО структурированы по-разному.

Основные положения об участниках, уставном капитале, переходе прав на долю, выходе из общества, реорганизации и ликвидации содержатся в ГК РФ. Однако в силу общего предназначения отраслевой кодификации каждому из аспектов функционировании организации уделена лишь одна статья (всего их 7).

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Раздел 2 Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Организация должна быть зарегистрирована. Как мы и определили лучше работать в форме ООО. При подаче заявки вы должны выбрать налоговую систему. В нашем случае уместна упрощенная система налогообложения 6%. Однако если выручка превысит 120 млн рублей (что вполне вероятно), использовать «упрощенную» схему не удастся.

Дополнительно потребуется выбрать коды ОКВЭД. Подойдут следующие:

• 93.21 - деятельность парков культуры и отдыха и парков развлечений;

• 93.29.9 - прочие развлекательные и развлекательные мероприятия, не включенные в другие группы.

После прохождения регистрации компании в ФНС предприниматель должен приступить к оформлению разрешительной документации на открытие. Необходимо обратиться в комитет по градостроительству и архитектуре. Здесь нужно получить разрешение на строительство объекта. Дополнительно необходимо посетить СЭС и пожарную часть. Для работы аквапарка необходимы разрешения организации. Бизнес не лицензируется.

Раздел 3 Государственная и муниципальная поддержка бизнеса

Государство оказывает предпринимателям различные виды помощи:

Программы финансовой поддержки малого бизнеса предполагают выделение субсидий в размере от 60 тысяч до 25 миллионов рублей.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Имущество - предприниматели получают возможность пользоваться государственной собственностью (аренда помещений, земельных участков) бесплатно или на льготных условиях.

Информация - через создание федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов для предоставления компаниям актуальной информации.

Консультации - поддержка малого бизнеса в 2020 году требует оказания поддержки в виде профессиональных консультаций.

Обучение - разработка программ обучения специалистов, обучение сотрудников.

Раздел 4 Персонал в бизнесе

В штат аквапарка будут наняты администратора (старшего смены), кассиров, охранников, спасателей.

Администраторов достаточно двоих, которые будут работать посменно.

Кассиры также будут работать посменно.

В аквапарке оплата за каждый аттракцион отдельно, поэтому необходимое количество кассиров резко возрастет и будет равняться цифре, вдвое большей, чем количество аттракционов. Это еще раз указывает на выгодность оплаты только за вход в аквапарк, так как в этом случае будет достаточно двух кассиров, сменяющих друг друга. Для небольшого аквапарка необходимо нанять четырех спасателей. К каждому спасателю прикрепите несколько аттракционов, расположение которых должно позволять спасателю постоянно за ними наблюдать.

Итак, задача администратора - координировать работу аквапарка.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

В обязанности инструктора-спасателя входит начальная подготовка, работа и помощь с аттракционами.

Специалист по оборудованию несет ответственность за правильную работу всех устройств (аттракционов) и за устранение неисправностей.

В бухгалтерии на постоянной основе работают специалисты. Инженеры и электрики несут ответственность за обслуживание инженерных сетей здания.

Специалист по закупкам несет ответственность за работы в период строительства. Он выбирает поставщиков строительной продукции и закупает материалы для текущих нужд, пока объект находится в эксплуатации. Специалист по аренде заключает договоры с потенциальными арендаторами в районе центра и отбирает наиболее интересные предложения.

Специалисты по развитию бизнеса отвечают за работу с корпоративными клиентами, включая отели, рестораны и другие общественные места, где может быть размещена информация о нашем центре.

Таблица 2 - Расчет основной заработной платы в месяц, тыс. руб

Наименование	Кол-во	Оклад (тарифная ставка) или вознаграждение	Премии	Процентная надбавка и районный коэффициент 10%	Итого	Всего
Генеральный директор	1	120,0	45,0	12,0	177,0	17,70
Администратор	2	40,0	24,0	4,0	68,0	136,0
PR-директор	1	45,0	18,0	4,5	67,5	67,50
Спасатель-инструктор	4	35,0	13,5	3,5	52,0	208,0
Специалист по оборудованию	2	40,0	12,0	4,0	56,0	112,0
Кассир	6	25,0	7,5	2,5	35,0	210,0
Гардеробщик	4	20,0	6,0	2,0	28,0	112,0
Маркетолог	1	50,0	15,0	5,0	70,0	70,0
Бухгалтер	1	55,0	16,5	5,5	77,0	77,0
Инженер	2	35,0	10,5	3,5	49,0	98,0

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Электрик	2	35,0	10,5	3,5	49,0	98,0
Специалист по закупкам	1	50,0	15,0	5,0	70,0	70,0
Специалист по аренде (точки общепита)	1	50,0	15,0	5,0	70,0	70,0
Уборщица	4	20,0	6,0	2,0	28,0	112,0
Охранник	4	25,0	10,5	2,5	38,0	152,0
Специалист по развитию бизнеса	1	50,0	15,0	5,0	70,0	70,0
Всего		695,0	240,0	69,5	1004,5	1839,50

Страховые взносы составляют 30%, от всей суммы, т.е. 1839500*0,3=551850 руб.

Раздел 5 Организация хозяйственных связей

Общество с ограниченной ответственностью «ГЛОРИЯ» (далее — АКВАПАРК), в лице Генерального директора Синькевича Игоря Анатольевича, действующего на основании Устава, публикует настоящий договор, являющийся публичным договором-офертой (далее — Договор) в адрес как физических, так и юридических лиц (далее — КЛИЕНТ) о нижеследующем:

«Аквапарк «Глория»- парк водных развлечений, расположенный на территории ТРЦ по адресу: Московская область, г. Мытищи, посещение которого возможно только при предъявлении специального документа - билета.

«Электронный билет» - сформированный автоматизированной системой документ, удостоверяющий право ЗАКАЗЧИКА на посещение (проход, использование) аквапарка «Глория», содержащий информацию о названии, дате, времени посещения и контактные данные ЗАКАЗЧИКА.

«Заявка» - форма на веб-сервере, заполняемая ЗАКАЗЧИКОМ при обращении в АКВАПАРК для приобретения Билета, содержащая информацию о заказе с указанием личных данных Заказчика (фамилия, имя, e-mail).

«Электронная почта» (или «электронная почта») - это технология и ее услуги для отправки и получения электронных сообщений (называемых «письмами» или «сообщениями электронной почты») по распределенной компьютерной сети, включая глобальный Интернет.

1. **Предмет Договора оферты**.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

1.1. АКВАПАРК предоставляет КЛИЕНТУ услуги по приобретению электронного Билета на посещение аквапарка «Ква-Ква парк» (далее — услуги) в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и в соответствии с действующими тарифами АКВАПАРКА.

2. **Момент заключения Договора**.

2.1. Текст настоящего Соглашения является публичной офертой (в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации).

2.2. В соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации (Гражданский кодекс Российской Федерации) безусловное принятие (акцепт) условий настоящего Договора-оферты рассматривается КЛИЕНТОМ через платежный сервер интернет-сервиса и получение КЛИЕНТ электронного письма от АКВАПАРК, подтверждающего покупку Билета.

2.3. КЛИЕНТ при покупке Билета для посещения аквапарка Ква-Ква Парк, при оплате соответствующего Билета и получении соответствующего электронного письма от АКВАПАРКа, подтверждающего приобретение Билета, принимает на себя все без исключения условия настоящего Соглашения. . Покупка Билета КЛИЕНТОМ осуществляется исключительно в соответствии с условиями настоящего Договора-оферты и только в случае полного и безоговорочного принятия его условий (принятия Договора-оферты). Частичное принятие и принятие на других условиях не допускается.

3. **Права и обязанности Сторон**.

3.1. **АКВАПАРК обязуется**:

3.1.1. С момента заключения настоящего Соглашения предоставлять КЛИЕНТУ услуги в соответствии с п.1.1. Соглашение.

3.1.2. Не разглашать какую-либо личную информацию КЛИЕНТА, указанную им в Приложении, и не предоставлять доступ к этой информации третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3.1.3. Предоставить ЗАКАЗЧИКУ возможность получать бесплатные телефонные консультации по номерам телефонов, указанным на Интернет-сервере. Объем консультаций ограничен конкретными вопросами, связанными с предоставлением услуг.

3.1.4. Для выполнения взятых на себя обязательств по предоставлению услуг КЛИЕНТУ АКВАПАРК оставляет за собой право не оказывать услуги в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.

3.1.5. Извещать ЗАКАЗЧИКА об изменениях и дополнениях относительно посещения аквапарка «Ква-Ква парк» при установлении договорных отношений с ЗАКАЗЧИКОМ.

3.2. АКВАПАРК имеет право:

3.2.1. Одностороннее изменение условий настоящего договора до его заключения с ЗАКАЗЧИКОМ, а также тарифов на посещение аквапарка «Ква-Ква Парк» не менее чем за 3 (три) дня до начала их действия путем размещения новых тарифов на Интернет-сервере.

3.2.2. По своему усмотрению и без предварительного уведомления закрыть доступ ЗАКАЗЧИКА к Интернет-серверу, отменить заказ билетов или принять другие меры по исправлению положения, которые он сочтет необходимыми, если он решит, что поведение КЛИЕНТА или поведение человека с которым, по мнению АКВАПАРК, ЗАКАЗЧИК одновременно работает, чтобы действовать, нарушать или не соблюдать положения настоящего Соглашения или законодательства Российской Федерации или

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

права АКВАПАРКА, права клиента АКВАПАРК или другого пользователя Интернет-сервера причинять боль.

3.3. КЛИЕНТ обязуется:

3.3.1. Перед заключением настоящего соглашения ознакомьтесь с его содержанием и условиями, а также с тарифами, предлагаемыми ЗАКАЗЧИКУ на Интернет-сервере.

3.3.2. При заполнении заявки укажите точную информацию о себе (имя, контактные данные, адрес электронной почты).

3.3.3. Своевременно и в полном объеме оплатить стоимость Билета.

3.3.4. Сохранять тайну номера заказа во избежание злоупотреблений другими людьми.

4. **Финансовые взаимоотношения**.

4.1. Стоимость Билета рассчитывается на основании тарифов посещения аквапарка «Ква-Ква парк».

4.2. Для оплаты стоимости Билета КЛИЕНТУ необходимо иметь банковскую карту с имеющейся на указанном на ней банковском счете достаточной для оплаты денежной суммы.

4.3. Обязанность КЛИЕНТА по уплате стоимости Билета считается исполненной с момента зачисления соответствующих денежных средств в размере 100% (ста процентов) предоплаты на расчетный счет АКВАПАРКА по реквизитам, указанным в п. 11 настоящего Договора.

4.4. В случае оплаты стоимости Билета лицом, уполномоченным КЛИЕНТОМ, такое лицо соглашается и признает, что обладает всеми необходимыми полномочиями на акцепт оферты (заключение Договора) и указывает полные и достоверные сведения о плательщике и действительном КЛИЕНТЕ.

4.5. АКВАПАРК не несет никакой ответственности ни за какие потери (денежные или другие), которые могут возникнуть в результате какой-либо проблемы, связанной с ошибкой КЛИЕНТА при оформлении Заявки на приобретение билета. Указанная КЛИЕНТОМ в Заявке информация поступит на обработку только после получения подтверждения оплаты. Предоставление КЛИЕНТОМ неверной информации или неверных данных банковской карты при размещении Заявки может вызвать задержку в обработке Заявки. В таком случае АКВАПАРК может попытаться связаться с КЛИЕНТОМ, пользуясь информацией, указанной КЛИЕНТОМ в Заявке.

Если АКВАПАРК не сможет связаться с КЛИЕНТОМ после такой попытки, он оставляет за собой право отменить Заказ КЛИЕНТА и продать Билет другому лицу.

4.6. КЛИЕНТУ оказываются только оплаченные услуги.

5. **Подтверждение приобретения электронного Билета**.

5.1. После подтверждения заказа КЛИЕНТА и осуществления им платежа КЛИЕНТ получает электронное письмо от АКВАПАРКА с указанием персонального номера заказа, который необходимо сохранить до момента посещения аквапарка «Ква-Ква парк».

5.2. Если по какой-либо причине КЛИЕНТ не получит персонального номера заказа или получит сообщение об ошибке или процесс оформления услуги будет прерван, на КЛИЕНТА возлагается единоличная обязанность связаться с АКВАПАРКОМ по телефону, указанному на Интернет-сервере, либо направив письменное сообщение по следующему адресу электронной почты: doc@kva-kva.ru, для уточнения того, была ли заявка КЛИЕНТА на приобретение электронного билета оформлена надлежащим образом.

6. **Возврат электронного Билета**.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

6.1. Приобретенный КЛИЕНТОМ электронный Билет может быть возвращен им в следующем порядке:

6.1.2. **Возврат уплаченных за Билет денежных средств осуществляется лицу, зарегистрированному в заказе на Интернет-сервере, по предъявлении оригинала документа, удостоверяющего личность, на основании письменного заявления и наличии на руках № заказа.**

6.1.3. **Оформление заявления КЛИЕНТА на возврат Билета производится в любой день, но не позднее даты, на которую был приобретён Билет в аквапарк.** Заявление на возврат оформляется в кассе АКВАПАРКА, расположенной в ТРЦ «XL» по адресу: Московская область, г. Мытищи, ул. Коммунистическая, д.1, на втором этаже, старшим администратором (кассиром) с понедельника по пятницу с 11:00 до 18:00. В выходные и праздничные дни возврат не производится. По вопросам : +7(495) 789-69-18 (доб. 076) в будние дни с 9:00 до 17:00.

6.1.4. При соблюдении КЛИЕНТОМ условий, изложенных в пп. 6.1.2 – 6.1.3. настоящего Договора, АКВАПАРК производит возврат полной номинальной стоимости заказа безналичным перечислением на номер банковской карты, используемый КЛИЕНТОМ при оплате услуг АКВАПАРКА.

Для получения детального расчета по каждому Билету ЗАКАЗЧИК должен написать заявку с указанием паспортных данных, адреса электронной почты и контактного телефона и лично доставить ее главному администратору (кассиру).

6.2. Если АКВАПАРК не может оказать ЗАКАЗЧИКУ услуги по посещению аквапарка «Ква-Ква Парк» по уже приобретенному ЗАКАЗЧИКУ Билету, уплаченные последним деньги возвращаются АКВАПАРКом в полном объеме, это считается т.е. все билеты в заказе возвращаются.

6.3. Возврат денежных средств, ошибочно переведенных через электронные платежные системы в АКВАПАРК, осуществляется банковским переводом на основании заполненного и подписанного запроса КЛИЕНТА. Подписанный запрос должен быть доставлен в АКВАПАРК лично.

6.4. АКВАПАРК оставляет за собой право изменять свою политику возврата и / или обмена билетов в любое время по своему усмотрению.

7. **Ответственность Сторон и разрешение споров**.

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном Договором и действующим законодательством РФ.

7.2. АКВАПАРК не несет ответственности за неоказание услуг КЛИЕНТУ в случае, если КЛИЕНТ при оформлении Заявки предоставил недостоверную информацию о себе (ФИО, контактные данные, адрес электронной почты).

7.3. КЛИЕНТ, оформляя Заявку, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации о себе, а также подтверждает, что с условиями настоящего Договора ознакомлен и согласен.

7.4. Стороны освобождаются от какой-либо ответственности в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по контракту во время действия обстоятельств непреодолимой силы. Форс-мажор означает чрезвычайные и непреодолимые обстоятельства при таких условиях, которые мешают сторонам выполнять свои обязательства по настоящему Соглашению. К ним относятся: стихийные бедствия (землетрясения, наводнения и т. Д.), Обстоятельства общественной жизни (военные

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

действия, чрезвычайные ситуации, крупные забастовки, эпидемии и т. Д.), Меры по запрету организаций государство (транспортный запрет, валютные ограничения, торговые санкции и т. д.). Срок исполнения обязательств по настоящему Соглашению откладывается пропорционально времени действия обстоятельств непреодолимой силы, а также последствиям, вызванным такими обстоятельствами. Если обстоятельства непреодолимой силы или их последствия длятся более двух месяцев, стороны обсудят меры, которые необходимо предпринять для продолжения работ. Если Стороны не смогут договориться в течение одного месяца, тогда каждая из Сторон вправе потребовать расторжения Договора.

7.5. Все споры и разногласия, возникающие при исполнении Сторонами обязательств по настоящему Договору, решаются путем переговоров. В случае невозможности их устранения, Стороны имеют право обратиться за судебной защитой своих интересов в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

8. **Срок действия Договора**.

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента оформления КЛИЕНТОМ на Интернет-сервере Заявки на приобретение Билета и осуществления платежа в счет оплаты Билета и заканчивается после полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9. **Использование личных данных**.

9.1. Приобретая Билет (ы) на Интернет-сервере, КЛИЕНТ прямо соглашается с тем, что личные данные (фамилия, имя, отчество и адрес электронной почты), которые КЛИЕНТ предоставляет при заполнении Заявки, могут быть использованы АКВАПАРК или его аффилированными лицами для с целью информирования КЛИЕНТА о предстоящих изменениях и дополнениях касательно посещения аквапарка «Ква-Ква Парк», а также получения информации об оплате и включении КЛИЕНТА в список рассылки для рассылки сообщений о рекламных или маркетинговых мероприятиях.

10. **Прочие условия**.

10.1. АКВАПАРК не производит возврат денежных средств КЛИЕНТУ за:

- утерянный Билет;
- поврежденный Билет;
- за Билет с любыми исправлениями;
- уже оказанные КЛИЕНТУ услуги.

10.2. АКВАПАРК оставляет за собой право отменить любой Билет или заказать Билет на этом веб-сервере и предпринять судебные действия против ЗАКАЗЧИКА, если ЗАКАЗЧИК нарушает любое из условий настоящего Соглашения или веб-сервера.

10.3. АКВАПАРК оставляет за собой право запросить удостоверение личности с фотографией для подтверждения личности владельца билета.

10.4. Если ЗАКАЗЧИК, посещающий аквапарк Ква-Ква Парк, не соблюдает установленные в нем правила поведения, АКВАПАРК оставляет за собой право лишить такого ЗАКАЗЧИКА права на пребывание в аквапарке без возврата денег, уплаченных ЗАКАЗЧИКОМ за Билет, или иного компенсация. ...

10.5. Билеты, приобретенные на веб-сервере, предоставляют права, которые АКВАПАРК может отменить, а владельцу билета может быть отказано в посещении аквапарка по любой причине с возмещением стоимости билета.

10.6. Любая перепродажа или другая передача Билета за дополнительную компенсацию строго запрещена.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

10.7. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством РФ.

11. **Реквизиты ООО «ГЛОРИЯ»**

Юридический адрес: 121596, г. Москва, ул. Барвихинская, д. 4, корп. 2, пом. V, комн. 7
Адрес обособленного подразделения: 141011, Московская область, г. Мытищи
ИНН/КПП 7731291340/773101001
р/сч 40702810040000037027
в банке ПАО Сбербанк г. Москва
к/с 30101810400000000225
БИК 044525225

Задание 6 Логическая схема создания бизнеса

Любой аквапарк - сложнейший комплекс, в котором совмещено сразу несколько функций. Это одновременно и бассейн, и игровая площадка, и аттракцион, и кафе, и даже баня. К каждому из этих элементов есть свои санитарные требования (СанПиНы).

По российскому законодательству аквапарк приравнивается к общественному бассейну, поэтому перед его открытием необходимо будет пройти проверку на соответствие санитарно-эпидемиологическим нормам.

Проверки специалистов Государственного санитарно-эпидемиологического надзора касаются практически всех компаний, вне зависимости от формы собственности.

По окончанию проверки составляется акт, где перечисляются обнаруженные нарушения и предписание дальнейших действий по их устранению. Один экземпляр акта и предписания находится у специалистов, второй вручается проверенному предпринимателю.

В журнале по контролю проверяющие специалисты оставляет свою отметку:

1. Какой орган проводил проверку;

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

2. Данные всех специалистов и экспертов, участвовавших в проверке;
3. Когда состоялась проверка, сколько она продлилась;
4. Основания для проверки, цели и задачи исследования;
5. Перечень обнаруженных нарушений;
6. Реквизиты акта и предписания, составленных по итогам проверки.

Вся мебель может быть жесткая или полужесткая, обитая дерматином, клеенкой или пластиком, легко поддающаяся мытью и дезинфекции. Оборудование помещений мягкой мебелью не разрешается.

Уборка проводится ежедневно. Генеральная уборка с профилактическим ремонтом и дезинфекцией - раз в месяц в санитарный день. Дверные ручки и поручни подвергаются дезинфекции каждый день.

К обслуживанию аквапарка допускаются специально подготовленный персонал, способный проинструктировать посетителей о правилах пользования или исключить недопустимое использование аттракциона.

Персонал обязан уметь спасать тонущих посетителей и оказывать необходимую медицинскую помощь до прибытия медработников.

В необходимых местах водных аттракционов и аквапарка должны быть размещены информационные таблички, указатели, а также правила безопасного пользования аттракционами для посетителей.

Чаша бассейна и система очистки перед вводом в эксплуатацию они проходит испытания. По их результатам эксперты определяют, как часто нужно брать пробы воды и чистить бассейн. Там же указывается, надо ли для очистки сливать воду или устройство позволяет поддерживать прозрачность и химические параметры в норме лишь за счет поступления свежей воды. Как

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

правило, современные бассейны полностью сливать не требуется. Однако дно все равно нужно ежедневно очищать специальным пылесосом.

Средняя частота операций с бассейном:

-Проверка концентрации хлора: 1 раз в 4 часа.

-Норма: 0,3-0,6 мг/л.Проверка кислотности: 2 раза в сутки.

-Норма: 7,2-7,4.Проверка прозрачности: 2 раза в сутки. Оценивается визуально.

Для контроля также используется параметр «редокс», показывающий кислотно-восстановительный баланс. Норма - 650 мВ.

Туалеты, душевые, проходные дорожки убираются и дезинфицируются как минимум один раз в день, но в случае необходимости, например, при большом наплыве посетителей - по мере загрязнения.

Горки и аттракционы регулируется специальным техническим регламентом «Безопасность устройств для развлечений». Согласно этому документу надзорные органы должны провести их проверку и испытания перед вводом в эксплуатацию, а затем силами специально обученных сотрудников аквапарка проводится ежедневный контроль технического состояния.

Горки должны быть выполнены из материалов, исключающих их расслоение или деформацию, не иметь острых краев, выступов, неровностей, шероховатостей, щелей, в которые могут попасть части тела посетителей. Участки, находящиеся на высоте более 40 сантиметров, должны быть огорожены. Крепежные детали должны быть расположены в местах, удобных для контроля процесса их коррозии. Элементы, соприкасающиеся с телом человека, должны быть выполнены из материалов, соответствующих экологическим требованиям.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Для открытия аквапарка не требуется специальной лицензии. Но нужно будет получить разрешения в пожарной части, в санитарно-эпидемиологической станции и в инспекции.

Все разрешения выдаются после завершения строительства объекта. Аквапарк по закону считается общественным бассейном.

Строительная инспекция проверяет соответствие конструкции стандартам ГОСТ. Кроме того, ее представители рассчитают нагрузку на пол помещения и несущие опоры, которые расположены под бассейнами, проверит правильность работы систем вентиляции и конструкцию крыши на прочность.

Далее на русинке 1 представлен график Ганта, которым следует придерживаться.

Этап	Квартал				Квартал				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5
Регистрация юридического лица	x								
Подбор персонала	x								
Подбор земельного участка	x								
Составление проектной документации			x						
Разрешение на строительство	x	x							

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Строительство				x	x	x			
Разрешение на ввод в эксплуатацию							x		
Пусконаладочные работы								x	
Начало работы									x

Рисунок 1 - График Ганта

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Глава 2 Исследование и анализ рыночных возможностей предприятия

Раздел 1 Анализ внешней среды будущего предприятия

Аквапарк «Спутник» в городе Мирный в Архангельской области открылся 20 сентября 2014 года. Интересно, что его строительство — это часть под Федеральной целевой программы «Развитие российских космодромов».

В Архангельске туристические агентства организовывают автобусный тур в аквапарк «Спутник». Для детей в аквапарке сооружена отдельная зона с тремя безопасными горками. Для взрослых три аттракциона. Кроме того, тут имеются аттракционы «Ленивая река» и «Быстрый поток». Такая поездка обойдется в 3200 р. на человека.

По данным соцопроса в соцсетях многие архангелогородцы ездят отдыхать в аквапарках не только в Мирный, но и в Вологду, Ярославль и Санкт-Петербург.

Так более 90% респондентов изъявили желание посетить аквапарк. Аквапарк чаще посещают люди, которые активно проводят свободное время и не привыкли «сидеть в четырех стенах» в свободное время (66% респондентов обязательно пойдут в аквапарк).

Основная категория посетителей аквапарка (без детей до 18 лет) - от 18 до 34 лет. Значительно ниже будет доля пожилых людей от 55 до 70 лет, пенсионеров.

Почти половина (43%) респондентов заявили, что будут посещать комплекс регулярно. Такой же процент (42%) определяет частоту посещений после первого посещения.

Численность населения области по данным Росстата составляет 1136535 чел.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Таким образом, можно предположить посещаемость будущего аквапарка на начальных стадиях после открытия – около 37800 человек в неделю.

Раздел 2 Анализ конъюнктуры рынка и перспектив его развития

В России широко распространены водно-спортивные комплексы типа «Аквапарк».

Более двух тысяч, включая аквапарки на море и зимние аквапарки. Крупнейшие объекты в основном находятся на юге и в Центральной России. До самых больших аквапарков в мире им далековато, но места там хватит всем.

В наших городах работают открытые и закрытые аквапарки. Некоторые из них являются частью гостиничных и развлекательных комплексов, другие принимают посетителей самостоятельно. На юге есть объекты с морской водой.

Четких единых правил нет, но специалисты считают, что детей нужно брать с 3-4-летнего возраста. На сложные и высокие горки лучше не пускать детей до 8-10 лет. Ребятам постарше можно в аквапарк без ограничений.

Многие большие аквапарки запрещает это внутренними правилами, приглашая подкрепиться в своих кафе. Брать с собой еду официально разрешил Верховный суд РФ.

На берегу Черного моря, в Геленджике «Золотая бухта» занимает 154 тысячи квадратных метров. Это самый большой открытый аквапарк в России.

Современный аквапарк — это, по сути, сложнейшее гидротехническое водное сооружение, включающее множество горок, водных аттракционов, бассейнов, а также бань, саун и хамамов. Для удобства посетителей, аквапарки

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

дополнительно оснащаются массажными кабинетами, магазинами, кафе и ресторанами, автостоянками. Предлагается взять напрокат абсолютно все – от полотенца до тапочек, воспользоваться услугами аниматоров, нянь, фотографов. Одним словом, в аквапарках все оборудовано таким образом, чтобы здесь можно было комфортно провести целый день вместе с детьми и семьей. Представляем рейтинг лучших аквапарков России, подготовленный экспертами портала Expertology.

Таблица 1- Рейтинг лучших аквапарков

место	Аквапарк	Город и год открытия	Рейтинг
1	ЗОЛОТАЯ БУХТА	Геленджик,	5.0
2	АКВАМИР	Новосибирск	4.9
3	АКВАЛОО	Сочи	4.8
4	ТИКИ-ТАК	Анапе	4.7
5	ПИТЕРЛЕНД	в Санкт-Петербурге	4.6
6	ЗОЛОТОЙ ПЛЯЖ	Анапа	4.5
7	ДЖУБГА	п. Джубга, Краснодарский край	4.4
8	КВА-КВА ПАРК	Московская обл., Мытищи	4.3
9	МОРСКАЯ ЗВЕЗДА	Краснодарский край, Сочи	4.2
10	МОРЕОН	Москва	4.1
11	РИВЬЕРА	Респ. Татарстан, Казань	4.0
12	БАНАНОВАЯ РЕСПУБЛИКА	Евпатория	3.9
13	H2O	Ростовская обл., Ростов-на-Дону	3.8

Пик строительства водно-развлекательных комплексов приходится на начало 21 века, и перспектива строительства таких комплексов остается. Это связано не только с ухудшением условий для отдыха у естественных водоемов

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

по экологическим причинам, но и с повышением уровня жизни, повышением внимания людей к подобным развлечениям.

Потенциальными покупателями нашей услуги считаются следующие целевые группы:

- дети (с родителями);
- молодежь (18-30 лет);
- люди среднего возраста (31-50 лет);
- гости города.

Типичные варианты пользования услугами будут как для семейного отдыха; место отдыха с друзьями; здоровое место отдыха; модное развлечение; достопримечательности города; место проведения культурных зрелищных мероприятий.

Раздел 3 Анализ конкурентов, функционирующих на рынке товаров (услуг)

Выявите приоритетных конкурентов в отрасли и определите силы их позиций (таблица 3).

Таблица 3 - Анализ конкурентов компании

Название компании (организационно-правовой статус, фирменное наименование, адрес в Интернете)	Местонахождение (адрес)	Режим работы	Виды деятельности (перечень реализуемых товаров/ оказываемых услуг)	Целевая аудитория	Примечание (использование рекламы, стимулирование продаж и т.п.)

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Бассейн «Водник»	Г. Архангельск пр-кт проспект Троицкий, 122	Понедельник-воскресенье – 7:00-23:00	Бассейн Тренажерный зал Персональные тренировки Силовые уроки Разумное тело: йога, пилатес, стрейчинг, аэробика Единоборства: бокс, борьба, карате.	с 5лет	Интернет реклама
Аквапарк «Спутник»	Г. Мирный в Архангельской области, улица Ленина, дом 6	Ежедневно 09:00–21:00	три «взрослых» предмета для получения острых ощущений — оранжевая, зеленая и белая горки. Белая — открытая. Ее высота 7, 1 м. Оранжевая закрытая, высота — 7,1 м. Зеленая тоже закрытая, но ее высота — 12 метров.	с 10 лет	Интернет реклама

Изучите цены на услуги конкурентов на региональном рынке (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ цен конкурентов компании Глория

Виды деятельности (перечень реализуемых	Конкуренты	Наша компания Глория

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

товаров/ оказываемых услуг)	Водник	Аквапарк «Спутник»	
Аквапарк (цена за 1 чел. в час)			
-деткой	-	210	200
- взрослый	-	350	320
Водные горки	-	-	600
Детский городок	-	-	500
Волновой бассейн	-	-	700
бассейн			
- для детей	240	-	250
- для взрослого	340	-	300
Сауна, парная, за 1 час	-	260	180

Конкурентные преимущества предприятия будут состоять в том, что в аквапарке будут все услуги, которые сеть у конкурентов.

Таблица 5 - SWOT- матрица

	Возможности: 1. улучшение уровня жизни населения 2. разорение и уход фирм-конкурентов 3.возможность закрытия во время эпидемии	Угрозы: 1. снижение уровня жизни населения 2. увеличение конкурентных преимуществ со стороны конкурентов 3.эпидемия
Сильные стороны: 1. невысокие цены 2. присутствие гостиницы для размещения туристов и гостей города 3. наличие баров 4. квалифицированный персонал	Поле СИВ 1. постоянный спрос 2. возможность рекламы 3. Квалификация персонала, контроль качества 4.Контроль и соблюдение всех мер безопасности	Поле СИУ 1.Усиление конкуренции и изменение вкусов потребителей влияют на реализацию стратегии
Слабые стороны : 1. Наличие аналогичных комплексов 2. Небольшая группа посетителей в межсезонье	Поле СЛВ 1. конкуренция 2. из - за неудобного месторасположения есть возможность выделить бесплатные автобусы от вокзалов до аквапарка.	Поле СЛУ 1.увеличение конкурентного преимущества 2.в связи с неблагоприятным расположением спрос может снизиться.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

3.Местоположение (несколько прямых маршрутов) 4. Боязнь заболеть		3.Ухудшение эпидемиологической обстановкой в стране и регионе

В условиях набирающей обороты пандемии COVID-19 остро встал вопрос: как уберечься от заражения и не попасть в зону риска.

Хотя многие общественные бассейны долго были под запретом, сейчас они открылись и работают. Эксперты заявляют, что нет никаких доказательств того, что коронавирус может распространяться среди людей через воду в бассейне. Поэтому при написании бизнес-плана следует учесть славившуюся эпидемиологическую обстановку не только в России, но и во всем мире.

Раздел 4 Маркетинговое исследование потребителей

Маркетинг представляет собой процесс согласования возможностей компании и запросов потребителей, результатом, которого является предоставление потребителям благ, максимально удовлетворяющих их потребности, и получение компанией прибыли.

Также в первые месяцы необходимо будет оповестить покупателей о новинке и побудить к покупке.

В целях формирования спроса и стимулирования сбыта необходимо провести следующие мероприятия, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Продажа и продвижение товара

Показатели	содержание	расходы
Каналы сбыта и места продажи	Реклама на радио	16000
	Реклама в газете	5000

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта	Размещение рекламы на телевидении	25000
Итого в бюджет маркетинга		46000

Запуск рекламной кампании потребует минимум 3 недели, так как на создание сайта, тестирование рекламных кампаний, печать листовок и прочие материалы уйдет определенное количество времени. Рекламой будет заниматься маркетолог, именно поэтому найти данного сотрудника нужно как можно раньше. Следуют тратить не менее 25 000 руб. в качестве затрат на рекламу до открытия, далее тратить не менее 10 000 рублей ежемесячно.

Производственную программу организуемого предприятия будем определять, исходя из возможностей загрузки, а также из ценовой стратегии фирмы.

Предприятие будет работать без выходных, за исключением праздничных и санитарных дней, которых в итоге насчитывается 14. Таким образом, имеет 351 рабочий день в году. В среднем в сутки организацию смогут посещает около 1 000 человек.

Рассчитаем примерный объем выручки, учитывая среднюю цену часа занятий.

Стоимость детского билета в среднем составляет 500 руб., а взрослого - 800 руб., в среднем 650 рублей. В выходные цену можно повысить на 100 руб. За сутки удастся заработать порядка 500 000 - 800 000 рублей.

351 день * 24 часов * 600 человек * 650 рублей = 3285360,0 тыс. руб.

Практика показывает, что добиться максимальной загрузки зала на протяжении всего дня практически невозможно. Как правило, утром зал загружен на 70-80%, а вечерами оказывается переполнен. Поэтому при расчете плановой выручки следует исходить из средней загрузки залов в 70%.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Таким образом, плановая выручка составит: 3285360,0* 0,7 = 229975,2 тыс. руб.

Раздел 5 Выбор средств продвижения нового товара (услуги)

Лучше всего начать продвигать свой бизнес еще до того, как он начнется. Аквапарк считается масштабным заведением. Поэтому организации потребуются значительные вложения в рекламу. Для привлечения посетителей можно использовать следующие методы продвижения:

1. Раздача листовок и листовок. Нанимайте студентов и подмастерьев. Раздавать листовки нужно возле аквапарка, в торговых центрах и других местах массового скопления людей.

2. Наружная реклама. Размещайте плакаты в общественном транспорте, используйте плакаты, световые экраны и рекламные щиты.

3. Создайте сайт и группу в социальных сетях. Ресурс должен постоянно наполняться качественным контентом. Необходимо организовать обратную связь с гостями. Важно информировать их о новых акциях, скидках, ценах.

4. Размещение информации в СМИ. Размещайте рекламу на телевидении, радио и в местных газетах.

5. Проводите акции и развивайте систему скидок. Например, групповые туры могут быть намного дешевле.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Глава 3 Финансовые аспекты бизнеса

Раздел 1 Обоснование инвестиций и выбор источника финансирования бизнеса

На основании предварительных оценок, составим таблицу и определим стоимость создаваемого предприятия:

Таблица 6 - Инвестиции на открытие, руб.

Наименование	Сумма, тыс. руб.
Общая стоимость строительства	**110 000,0**
Стоимость покупки земельного участка	3 000,0
Стоимость ремонта комплекса	6 000,0
Стоимость асфальтирования парковки	6 000,00
Стоимость строительства здания	75 000,0
Стоимость строительства взрослого бассейна	15 000,0
Стоимость строительства детского бассейна	5 000,0
Общая стоимость организации	**52 600,0**
Регистрация, включая получение всех разрешений	50,0
Составление проектной документации (вкл. Дизайн-проект)	6 000,0
Вывеска	500,0
Рекламные материалы	300,0
Закупка оборудования	45 400,0
Получение разрешительной документации	200,0
Прочее	150,0
Итого	**162 600,0**

Общая сумма затрат на открытие составляет 162600,0 тыс. руб., включая все затраты на строительство и закупку оборудования.

Таблица 7 – Источники финансирования бизнеса

Источники финансирования	Сумма, руб.	Период привлечения	Дополнительная информация
1. Собственные средства.			
Собственные средства инвесторов	65040	2 года	
2. Привлеченные средства			
Заемные средства банка	97460	4 года	Кредит

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Раздел 2 Доходы и расходы бизнеса

Таблица 8 - Ежемесячные затраты, руб.

Наименование	Сумма, тыс. руб.
ФОТ (включая отчисления)	199,2
Амортизация	456,6
Коммунальные услуги	195,0
Реклама	25,0
Непредвиденные расходы	62,0
Итого	937,8

Итак, ежемесячно предприятия будут расходы 937,8 тыс. руб., а за год 937,8*12=11253,6

Всего расходов за год составит следующую сумму: 11253,6 (ежемесячные расходы за год)+2391,35 (зарплата+ соц. за год) = 13643,95

Таблица 9 - Капитальные затраты на открытие аквапарка, руб.

Наименование	Количество	Цена за 1 шт., тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Игровые площадки	2	570,0	1140,0
Аттракционы (горки)	1	30000,0	30000,0
Круг надувной	800	2,2	1760,0
Спасательные жилеты	1000	1,0	1000,0
Фонтаны	2	1000,0	2000,0
Сауны	2	4000,0	8000,0
Прочее оборудование (вкл. спортивный инвентарь)	1	1500,0	1500,0
Итого:			45 400,0

Затраты на оборудование в аквапарк составит 45400,0 тыс. руб.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

На оборудование будет использоваться ускоренная амортизация, таким образом, сумма амортизации исчисляется следующим образом: 45400,0 / 5 = 9080,0 тыс. руб. в год.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Раздел 3 Оценка эффективности проекта

Таблица 10 – Инвестиционный план

Показатель	Год			
	1	2	3	4
Первоначальные вложения, т.р.	162600,0			
Выручка от реализации, т.р	229975,2	287469,0	359337,0	449172,0
Затраты, т.р	13644,95	17057,0	21322,0	26653,0
Чистая прибыль, т.р	216330,25	270412,0	338015,0	422519,0
Коэффициент дисконтирования	1	0,89	0,8	0,71
Денежный поток, т.р.	-81020,15	240666,6	270412,0	299988,5
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом, т.р	-81020,15	159646,45	430058,4	730046,9

Чтобы иметь возможность оценить эффективность проекта, мы предполагаем, что объем реализации не изменится. Рассчитаем чистую прибыль от проекта (показатель отдачи от проекта).

ВН = ∑-Т i ЧПi К 1

Т - количество лет в проекте. В нашем случае мы берем этот период на 4 года.

К - сумма вложения 162600,0 тыс. руб.

ПЭ = 216330,5 * 4 – 162600,0 = 702722,0

Теперь рассчитаем показатель рентабельности - показатель эффективности вложений, количество рублей полученной прибыли на 1 рубль вложений.

ID = ∑ Т i СРi К 1 / = 216330,5 * 4/162600,0 = 5,32

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Наконец, можно рассчитать период окупаемости проекта, который представляет собой количество лет, необходимое для того, чтобы чистая прибыль сравнялась с инвестициями.

Т ок = К / СР ср,

где СР av - среднегодовая чистая прибыль проекта (среднее арифметическое).

Т ок = 162600,0 / 216330,5 = 0,75 года.

Таким образом, анализ показал, что аквапарк станет прибыльным менее чем за год.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Заключение

Аквапарк - сложнейший комплекс, в котором совмещено сразу несколько функций. Это одновременно и бассейн, и игровая площадка, и аттракцион, и кафе, и даже баня.

В России широко распространены водно-спортивные комплексы типа «Аквапарк».

Более двух тысяч, включая аквапарки на море и зимние аквапарки. Крупнейшие объекты в основном находятся на юге и в Центральной России. До самых больших аквапарков в мире им далековато, но места там хватит всем.

Потенциальными покупателями нашей услуги считаются следующие целевые группы: дети (с родителями); молодежь (18-30 лет); люди среднего возраста (31-50 лет); гости города.

В г. Архангельск аквапарка нет, но в городе Мирный открылся 20 сентября 2014 года, его строительство — это часть под Федеральной целевой программы.

В Архангельске туристические агентства организовывают автобусный тур в аквапарк «Спутник». Для детей в аквапарке сооружена отдельная зона с тремя безопасными горками. Для взрослых три аттракциона. Кроме того, тут имеются аттракционы «Ленивая река» и «Быстрый поток». Такая поездка обойдется в 3200 р. на человека.

Конкурентные преимущества предприятия будут состоять в том, что в аквапарке будут все услуги, которые сеть у конкурентов.

Практика показывает, что добиться максимальной загрузки зала на протяжении всего дня практически невозможно. Как правило, утром зал

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

загружен на 70-80%, а вечерами оказывается переполнен. Поэтому при расчете плановой выручки следует исходить из средней загрузки залов в 70%.

Общая сумма затрат на открытие составляет 162600,0 тыс. руб., включая все затраты на строительство и закупку оборудования.

Итак, ежемесячно предприятия будут расходы 937,8 тыс. руб., а за год 937,8*12=11253,6

Затраты на оборудование в аквапарк составит 45400,0 тыс. руб.

Таким образом, анализ показал, что аквапарка окупиться менее чем через 1 год.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Список использованных источников

1. Агапова Т.А. , Серегина С.Ф. Микроэкономика: Учебник, 2-е изд., под общей редакцией профессора, д.э.н. А.В. Сидоровича. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство " Дело и Сервис", 2017. - 416 с.
2. Андрианов В.Д. Макроэкономика (Основы экономической политики): Учебник. - М.: Издательство "ДИС", 2018. - 320 с.
3. Градов А.П. Национальная экономика. Курс лекций. - СПб.: "Специальная литература", 2019. - 316 с.

Данная работа выполнена экспертами компании Тебе Зачёт! tebezachet.ru

Закажи уникальную работу по своей теме

Узнать стоимость

Критерии оценки расчетно-графической работы:

Критерии	Количество баллов
Своевременность сдачи	0 – 10
Качество содержания обучающийся, основываясь на методических и нормативных документах умеет планировать проектную деятельность	5 – 50
Соответствие требованиям оформления	0 – 20
Качество защиты	5 – 20