

Основы предпринимательской деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

Тест	4
Задача 1	6
Задача 2	8
Список литературы.....	11

ТЕСТ

1. Верно ли утверждение «Бизнес-план служит обоснованием инвестирования и имеет четко очерченные временные рамки»

- а. Верно
- б. Неверно

2. В каких разделах бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты проекта?

- а. В описании производства
- б. В финансовом плане
- в. В описании предприятия
- г. В резюме

3. Разделы бизнес -плана, посвященные планированию производственных ресурсов:

- а. План производства
- б. План производства и реализации продукции
- в. План разработки нового товара
- г. Операционный план

4. Риск рыночной стратегии, возникающий от неспособности организации разрабатывать и предлагать новые виды услуг – это...

- а. Производственный риск;
- б. Коммерческий риск;
- в. Рыночный риск;
- г. Финансовый риск.

5. Отметьте правильные ответы Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются по следующим элементам:

- а. Материальные затраты
- б. Затраты на оплату труда
- в. Затраты по управлению и обслуживанию производства
- г. Амортизация основных фондов
- д. Прочие затраты.

6. Индивидуальное предприятие получает статус малого предприятия:

- а. С момента государственной регистрации
- б. Если численность занятых не превышает законодательно установленных норм
- в. Если количество видов деятельности не превышает законодательно установленных

7. Установите последовательность Порядок разработки бизнес-плана:

- а. Определение целей подготовки бизнес-плана

- б. Определение инвесторов
- в. Определение общей структуры создаваемого плана
- г. Сбор информации о требованиях к бизнес-плану в избранной отрасли
- д. Сбор информации, необходимой для разработки каждого раздела плана
- е. Непосредственное составление плана
- ж. Анализ, который является предварительной экспертизой плана

8. Верно ли утверждение «Резюме готовится в целях обобщения после того, как бизнес – план составлен»

- а. Верно
- б. Неверно

9. Риск, связанный с увеличением брака на производстве:

- а. Производственный риск;
- б. Инвестиционный риск;
- в. Рыночный риск;
- г. Коммерческий риск.

10. Основная цель организационного плана в бизнес-плане:

- а. Организация управления проектом
- б. Организация производства и реализации продукции
- в. Организация разработки товара
- г. Организация финансирования проекта

11. В состав накладных расходов НЕ включаются:

- а. Общехозяйственные расходы;
- б. Административные расходы;
- в. Сбытовые расходы;
- г. Расходы на оплату труда работников основного производства.

12. Риск, связанный с реализацией продукции на товарном рынке:

- а. Производственный риск;
- б. Инвестиционный риск;
- в. Рыночный риск;
- г. Коммерческий риск.

13. При индивидуальной форме предпринимательства предприниматель

- а. Делит ответственность с партнерами по предприятию
- б. Действует на свой страх и риск

14. Иностранец, находящийся в России на основании визы:

- а. не может быть зарегистрирован в качестве ИП;
- б. может быть зарегистрирован в качестве ИП, на срок, не превышающий срока, указанного в визе;

ЗАДАЧА 1

Колбасный цех выпускает и продает полукопченую колбасу «Одесская». Переменные затраты на единицу изделия составляют 60 руб., постоянные – 150 000 руб. Планируемая прибыль – 50 000 руб.

Определите:

- 1) планируемый объем продаж, при ожидаемой прибыли в сумме 50 000 руб.;
- 2) объем безубыточной реализации;
- 3) планируемую цену реализации;
- 4) сумму маржинального дохода на единицу продукции;
- 5) коэффициент реагирования продукта.

РЕШЕНИЕ

Для расчёта объёма выручки, покрывающего постоянные и переменные затраты, в практической деятельности используются такие понятия, как величина и коэффициент маржинального дохода.

Установим взаимосвязь между всеми показателями данной задачи и определим влияние каждого фактора на планируемый результат.

Взаимосвязь между затратами, объёмом и результатами может быть выражена следующей формулой 1:

$$P = (USP * Q) - (UVC * Q) - FC \quad (1)$$

где: Q-объём продукции в натуральном выражении;

P - сумма прибыли;

USP - цена единицы продукции;

UVC. – сумма переменных затрат на единицу продукции;

FC – сумма постоянных расходов;

Nq – объем безубыточной продукции;

Med – сумма маржинального дохода на единицу продукции;

Kr – коэффициент реагирования.

1) Определим планируемый объём продаж при ожидаемой прибыли в сумме 50000 руб. и цене продаж в 100 руб. за единицу продукции.

Из формулы 1 определим объём продаж (Q) (формула 2).

$$Q = (P + FC) / (USP - UVC) \quad (2)$$

Получим необходимый объем продаж 5000кг для получения прибыли в размере 50000 руб. (т.е. $(50000+150000) / (100-60) = 5000$).

2) Определим объём безубыточной реализации продукции (N_q) при P . равном нулю. по формуле 3:

$$N_q = (FC) / (USP - UVC) \quad (3)$$

Точка безубыточности продаж составляет 3750 кг (т.е. $150000/100-60= 3750$).

3) Определим планируемую цену продаж по формуле 4:

$$USP = (FC + (UVC*Q) + P) / Q - \quad (4)$$

Подставляя в формулу 4 имеющиеся значения, получим цену продаж 100 руб. (т.е. $(150000+(60*500) + 50000) / 5000 = 100$).

4) Для определения величины маржинального дохода используем способ, при котором из выручки предприятия за проданную продукцию вычитают все переменные затраты.

Далее определим сумму маржинального дохода на единицу продукции по формуле 5:

$$Med = (FC + P) / Q \quad (5)$$

Получили сумму маржинального дохода на единицу 40 руб. (т.е. $=150000 + 50000 / 5000=40$).

5) Следует отметить, что основным условием CVP - анализа является деление затрат организации на постоянные и переменные. Как известно, постоянные затраты не зависят от объёма продаж, а переменные изменяются пропорционально

изменению этого показателя. Поэтому, целесообразно дополнительно использовать показатель коэффициента реагирования продукта (формула б).

$$K_r = N_q / Q \quad (6)$$

где: K_r -коэффициент реагирования продукта;

N_q -объём безубыточной реализации продукции;

Q - объём прибыльной реализации продукции.

Для нашего примера коэффициент реагирования продукта составит:

$$K_r = 3750/5000=0,75.$$

ОТВЕТ:

- планируемый объем продаж, при ожидаемой прибыли в сумме 50 000 руб. составляет 5000 кг;
- объем безубыточной реализации равен 3750 кг;
- планируемая цена реализации 100 руб. за 1 кг;
- сумма маржинального дохода на единицу продукции составляет 40 руб.;
- коэффициент реагирования продукта равен 0,75.

ЗАДАЧА 2

Швейное предприятие выпускает и продает мужские костюмы. Средние переменные затраты на производство и сбыт одного костюма составляют 500 руб. Костюм продается по цене 750 руб. Постоянные затраты предприятия в месяц составляют 80 000 руб. Рассчитайте, какую прибыль получит предприятие, если оно продаст 400, 500 и 600 костюмов. Определите среднюю величину маржинального дохода.

Какое количество изделий предприятие должно продать, чтобы обеспечить получение 50 000 руб. прибыли?

Предприятие планирует продать 600 мужских костюмов и получить прибыль 100 000 руб. По какой цене следует продавать изделие?

РЕШЕНИЕ

1) В таблице 1 определим прибыль при объеме продаж в 400 шт., 500 шт. и 600 шт. по формуле 7:

$$P = (USP * Q_i) - (UVC * Q_i) - FC \quad (7)$$

где:

Q_i - объем продукции в натуральном выражении;

P_i - сумма прибыли;

USP - цена единицы продукции;

UVC – сумма переменных затрат на единицу продукции;

FC – сумма постоянных расходов;

Таблица 1 – Расчет прибыли при изменяющемся объеме продаж

Наименование показателя	Условное обозначение	Объем продаж 400 штук (Q_1)	Объем продаж 500 штук (Q_2)	Объем продаж 600 штук (Q_3)
Цена единицы продукции, руб.	USP	750	750	750
Сумма переменных затрат на единицу продукции, руб.	UVC	500	500	500
Сумма постоянных расходов, руб.	FC	80000	80000	80000
Сумма прибыли $(USP * Q_i) - (UVC * Q_i) - FC$	P_i	20000	45000	70000

Из таблицы 1 видно, что при объеме продаж в 400 штук костюмов предприятие получит 20000 руб. прибыли, при 500 шт. – 45000 руб., а при 600 шт. – 70000 руб.

2) Под средней величиной маржинального дохода понимают разницу между ценой продукции и переменными затратами на единицу продукции. Определим среднюю величину маржинального дохода по формуле 8:

$$Med = USP - UVC \quad (8)$$

где: Med – сумма маржинального дохода на единицу продукции

В результате расчетов получим, что сумма маржинального дохода на единицу продукции (Med) равна 250 руб. (т.е. $750 - 500 = 250$).

3) На следующем этапе определим, какое количество изделий предприятие должно продать, чтобы обеспечить получение 50 000 руб. прибыли.

Из формулы 9 определим объем продаж (Q) при $P = 50000$.

$$Q = (P + FC) / (USP - UVC) \quad (9)$$

Получим необходимый объем продаж 520 штук для получения прибыли в размере 50000 руб. (т.е. $(50000 + 80000) / (750 - 500) = 520$).

4) Предприятие планирует продать 600 мужских костюмов и получить прибыль 100 000 руб. По какой цене следует продавать изделие?

Определим планируемую цену продаж по формуле 10:

$$USP = (FC + P + (UVC * Q)) / Q \quad (10)$$

Подставляя в формулу 10 имеющиеся значения, получим цену продаж 800 руб. (т.е. $(80000 + 100000 + (500 * 600)) / 600 = 800$).

ОТВЕТ:

- при объеме продаж в 400 штук костюмов предприятие получит 20000 руб. прибыли, при 500 шт. – 45000 руб., а при 600 шт. – 70000 руб.;

- сумма маржинального дохода на единицу продукции (Med) равна 250 руб.;

- для получения прибыли в размере 50000 руб. необходим объем продаж 520 штук костюмов;

- для получения прибыли 100000 руб. от продажи 600 костюмов продажная цена должна составлять 800 руб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник/ под ред. Позднякова В.Я. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 190 с.
2. Басовский Л.Е. Экономический анализ – Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А. М. Лунева, Е.Н. Басовская и др. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 479 с.
3. Васильева Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: - Учебник/ Л.С. Васильева, М.В. Петровская. –М.: КноРус, 2018. – 248 с.
4. Мельник М.В. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия – Учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова М.: Форум, 2017. – 96с.